



•foods™



**Healthy  
for life**

**SINCE 2014**



**HOTLINE: (+84) 985 210 011**

**EMAIL: [contact@e-foods.vn](mailto:contact@e-foods.vn)**

**WEBSITE: [www.e-foods.vn](http://www.e-foods.vn)**

CATALOGUE E-FOODS 2019

# MỤC LỤC:

Giới thiệu  
về E-Foods



LOGISTICS



Tiêu chuẩn  
chất lượng



Sản phẩm  
kinh doanh



Đối tác kinh  
doanh





• foods™

# GIỚI THIỆU CHUNG VỀ E-FOODS

Công ty TNHH E-FOODS

là đơn vị chuyên nhập khẩu – phân phối các sản phẩm chất lượng cao và an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng từ liên minh Châu Âu.

Trong đó phải kể đến sản phẩm táo Ba Lan (Gala Royal, Pinova, Golden, Red Sweet,...) từ các nhà vườn uy tín nhất.


Những trái táo do công ty cung ứng đều có chất lượng ổn định và đạt các tiêu chuẩn an toàn Quốc tế uy tín như GlobalGAP, HACCP, BRC, IP và IFS.

e-foods™

e-foods™

# NHỮNG BƯỚC KHỞI ĐẦU

Trong những năm đầu tiên gia nhập thị trường, công ty E-FOODS đã đưa sản phẩm táo APPOLONIA chiếm đến 80% thị trường táo Ba Lan tại Việt Nam. Sau đó đưa các thương hiệu như: Witamina, Basstion,... sánh bước với các thương hiệu táo ngoại nhập trên thị trường Việt Nam.

Từ 2017, chúng tôi sử dụng toàn bộ dòng sản phẩm của mình với logo  như một lời cam kết về chất lượng sản phẩm đến tay người tiêu dùng. Ngoài phát triển hệ thống phân phối, E-FOODS còn chú trọng đầu tư nâng cao năng lực Logistic nhằm đáp ứng yêu cầu khắt khe về mặt vận chuyển và lưu giữ của sản phẩm. Từ đó nhận được sự tín nhiệm của các đối tác và vinh dự được chọn là nhà phân phối độc quyền của nhiều thương hiệu Châu Âu tại Việt Nam.

# TẦM NHÌN E-FOODS

Với mạng lưới nhà cung cấp đa dạng và ưu tiên hàng đầu về chất lượng sản phẩm, E-FOODS mong muốn trở thành đại sứ thương hiệu thực phẩm Châu Âu chất lượng cao. Thiết lập mối quan hệ hợp tác bền chặt với các đối tác để cùng nhau trở thành hệ thống nhập khẩu – phân phối thực phẩm an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng Việt Nam.



# SỨ MỆNH E-FOODS



Xuất phát từ nền văn hóa doanh nghiệp Châu Âu, E-FOODS hoạt động dựa trên nguyên tắc phát triển song phương bền vững. Chúng tôi luôn tôn trọng ý kiến và bảo vệ quyền lợi của các đối tác kinh doanh. Trên từng chặng đường, các đối tác đều có sự hỗ trợ của E-FOODS.

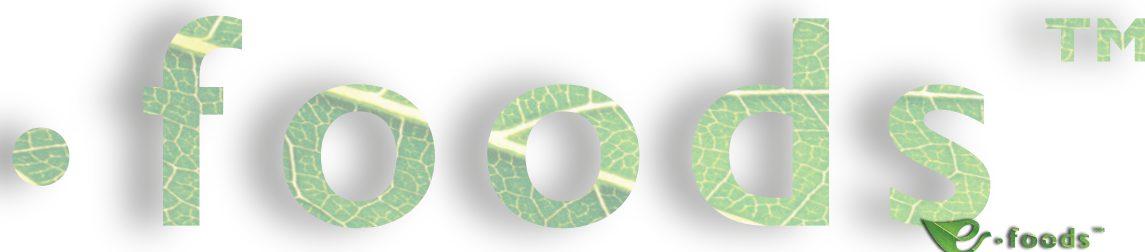
Hình thành từ nhiệt huyết của những người Việt Nam xa xứ, E-FOODS mang trong mình nhiệm vụ kết nối và thúc đẩy mối quan hệ giao thương giữa Việt Nam và các Quốc gia Châu Âu. Với lĩnh vực chủ đạo là nông nghiệp và thực phẩm “xanh” cho sức khỏe, chúng tôi sẽ đưa tinh túy của nền ẩm thực thế giới đến với người tiêu dùng Việt Nam, hướng người tiêu dùng đến với phong cách sống “xanh”.





# THÔNG TIN CÔNG TY

Tên công ty	CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN E-FOODS
Tên tiếng Anh	E-FOODS LIMITED COMPANY
Tên viết tắt	E-FOODS., LTD
Trụ sở chính	Số 113 Phan Đăng Lưu, Quỳnh Hoàng, xã Nam Sơn, huyện An Dương, thành phố Hải Phòng
Văn phòng đại diện Hồ Chí Minh	72 Nguyễn Cơ Thạch, KDT Sala B2-807 Sarimi, TP. Thủ Đức, HCM.
Văn phòng Hồ Chí Minh	63/1 Vạn Kiếp, Phường 3, Bình Thạnh, Thành Phố Hồ Chí Minh
Điện thoại	(+84) 985 210 011
Website	<a href="http://www.e-foods.vn">www.e-foods.vn</a>
E-mail	<a href="mailto:contact@e-foods.vn">contact@e-foods.vn</a>
Mã số doanh nghiệp	0201741287
Tài khoản ngân hàng	19130640071666 - Ngân hàng Thương Mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam - chi nhánh Thăng Long



# Ý NGHĨA TÊN THƯƠNG HIỆU VÀ LOGO

## MÀU LOGO



## Ý NGHĨA



Màu chủ đạo của logo E-FOODS là 2 màu xanh lá cây và màu trắng. Màu xanh lá cây thể hiện sự tươi mới, thân thiện với môi trường. Màu trắng thể hiện sự tinh khiết, hướng tới sự hoàn hảo. E-FOODS mong muốn sẽ mang tới cho người tiêu dùng những thực phẩm không chất bảo quản, tự nhiên, đảm bảo an toàn sức khỏe cho người tiêu dùng.

# NĂNG LỰC LOGISTICS

Đối với mặt hàng trái cây, E-FOODS hiểu rằng logistics là 1 trong những yếu tố then chốt quyết định chất lượng sản phẩm. Do đó, để đảm bảo hàng hóa luôn nguyên vẹn trong suốt quá trình từ khi rời khỏi nhà máy cho đến tay khách hàng, E-FOODS đã nghiêm túc đầu tư vào quy trình kiểm tra chất lượng, tuân thủ công nghệ lưu trữ và phương tiện vận chuyển theo tiêu chuẩn Châu Âu.



# QUY TRÌNH

Tham gia vào quá trình kiểm tra chất lượng tại các vườn táo từ khâu canh tác đến giai đoạn thu hoạch. Mỗi container hàng nhập khẩu đều có báo cáo kiểm soát chất lượng đi kèm (Quality Control Report).

Sử dụng hệ thống kho lưu trữ đạt chuẩn từ 0-5°C, Bốc xếp - Chọn lọc - Phân loại - Đóng gói hàng hóa. Lấy hàng xuất theo yêu cầu, bao gồm thực hiện các đơn hàng nhỏ lẻ hàng ngày (Picking).



# HỆ THỐNG KHO BÃI



Về hệ thống kho bãi, E-FOODS đã hợp tác và đang sử dụng hệ thống kho lưu trữ của các bên đối tác như Swire Cold, Newlands VJ, ABA Cooltrans... đạt tiêu chuẩn quốc tế. Nhiệt độ các kho được trang bị hệ thống làm lạnh luôn duy trì nhiệt độ từ  $-40^{\circ}\text{C}$  đến  $22^{\circ}\text{C}$  và camera an ninh 24/24 để theo dõi hàng hóa. Khu vực kho lạnh, mỗi kho có thể chứa đến 20.000 pallet.

Ngoài ra phòng đệm (ante-room) cũng được thiết kế để đảm bảo hàng hóa không bị ảnh hưởng bởi nhiệt độ ngoài trời trong quá trình phân phối.

E-FOODS cam kết sử dụng các xe vận tải lạnh từ 500kg đến 10 tấn và dạng container để chuyên chở hàng hóa. Mỗi xe đều có hệ thống theo dõi nhiệt độ, nhiệt kế lưu trữ dữ liệu liên tục, định vị GPS/GSM. Dựa trên sự kết hợp mạng lưới logistics rộng rãi và linh hoạt trên, E-FOODS tự tin đáp ứng những nhu cầu khắt khe nhất về chủng loại, chất lượng, số lượng sản phẩm từ đa dạng nhóm khách hàng (Đại siêu thị, chuỗi cửa hàng...)



# ĐỐI TÁC LOGISTICS



Kho lạnh Swire – Emergent Cold Việt Nam là kho lạnh lớn nhất và tiên tiến nhất Việt Nam. Được xây dựng vào năm 1998, đến nay Emergent Cold Việt Nam đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về sức chứa và sự toàn vẹn chất lượng cho sản phẩm. Kho lạnh Swire có sức chứa trên 45.000 pallet, mỗi phòng có thể chứa đến 5000 pallet. Nhiệt độ lưu trữ hàng hoá từ 22°C đến -25°C.



Newland VJ Logistics là liên doanh giữa hai đối tác Nhật Bản – Sojitz và Kokubu cùng Công ty NewLand Việt Nam với mục tiêu cung cấp dịch vụ vận tải tiêu chuẩn chất lượng cao. Kho Newland được đặt tại Bình An, tỉnh Bình Dương với diện tích khoảng 20.000 mét vuông, sức chứa của kho lên đến 15.500 pallet gồm kho đông, kho mát và kho khô được đầu tư thiết bị công nghệ hiện đại, tiên tiến.



Carry at the right temperature

ABA Cooltrans cung cấp dịch vụ hàng đầu trong lĩnh vực chuỗi cung ứng lạnh tích hợp, phục vụ khách hàng tại Việt Nam và hoạt động trên toàn quốc. Năm 2016, ABA Cooltrans bắt đầu kinh doanh kho lạnh thông qua hoạt động sát nhập với một đơn vị kho lạnh lớn nhất tại Hà Nội với khoảng 15.000 vị trí pallet.



Interserco Mỹ Đình là nhà cung cấp dịch vụ Logistic chuyên nghiệp, đóng vai trò quan trọng trong nước và phạm vi quốc tế. Nằm ở trung tâm của Hà Nội, Interserco Mỹ Đình sở hữu và điều hành Cảng Nội Địa ICD Mỹ Đình lớn nhất miền Bắc gồm 10.000m<sup>2</sup> bãi và 22.000m<sup>2</sup> cho thuê.



Preferred Freezer Service Việt Nam chính thức hoạt động vào tháng 3/2010, với sức chứa tới 24.000 pallet, đây được coi là kho đông lạnh lớn nhất Đông Nam Á. Toạ lạc tại vị trí chung chuyển giữa cảng Cát Lái và các cảng lân cận, thuận tiện cho việc vận chuyển.

**APECTRANS®**  
ASIA PACIFIC LOGISTICS AND TRANSPORTATION JOINT STOCK COMPANY

APECTRANS được biết đến là công ty dịch vụ vận tải hàng đầu của Hải Phòng hiện nay. Thành lập từ 2007, APECTRANS từng bước trở thành doanh nghiệp vận tải chất lượng dịch vụ cao, hệ thống thiết bị hiện đại với hơn 65 xe đầu kéo, 5000 container và 2 kho ngoại quan.



Adecon Logistics chuyên cung cấp dịch vụ vận tải đa phương tiện của Ba Lan và được biết đến rộng rãi tại Châu Âu. Adecon hiện sở hữu kho chứa hàng lớn nhất tại Ba Lan, tính đến 2018, Adecon đã hoàn thành hơn 10.000 đơn hàng và hơn 4000 container chuyển bằng đường biển.





# TIÊU CHUẨN CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

Hoạt động kiểm tra chất lượng sản phẩm trước khi nhập là một trong những yếu tố quyết định then chốt khi E-FOODS lựa chọn đối tác kinh doanh. Chúng tôi tuyệt đối không nhập khẩu và phân phối các sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, không có chứng nhận kiểm nghiệm thực phẩm uy tín toàn cầu. Ngoài ra, mỗi container hàng nhập về đều có báo cáo kiểm soát chất lượng cũng như đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm theo quy định của Bộ Y Tế. Đối với các sản phẩm, trước mỗi lô hàng đối tác của chúng tôi đều tiến hành kiểm định chất lượng bởi đơn vị thứ ba theo đúng tiêu chuẩn của E-FOODS đặt ra. Từ công đoạn canh tác/ chăn nuôi cho đến khi thu hoạch/ chế biến và cuối cùng là chọn lọc, xử lý đóng gói.



# CHỨNG NHẬN QUỐC TẾ

**GLOBALG.A.P:** Hệ thống đồng nhất tiêu chuẩn dành cho thực hành nông nghiệp tốt nhằm đảm bảo an toàn tối đa cho người sử dụng, lẫn người sản xuất và cả môi trường thiên nhiên



**BRC:** Tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm do Hiệp hội bán lẻ Anh Quốc ban hành



**HACCP:** Phân tích và kiểm soát vệ sinh thực phẩm cho người tiêu dùng, ngăn chặn mối nguy trong quá trình sản xuất, bảo vệ sản phẩm khỏi nhiễm bẩn từ các tác nhân sinh học, hóa học và vật lý.

**IFS:** Tiêu chuẩn an toàn thực phẩm quốc tế do Global Food Safety Initiative (GFSI) ban hành



**IP:** Chu trình sản xuất tích hợp được kiểm soát bởi bộ Nông nghiệp với quy chuẩn sử dụng công nghệ và sinh học, hóa chất trong trồng trọt nằm trong mức an toàn với người tiêu dùng.

# HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Hiện tại sản phẩm E-FOODS đang được phân phối trên 2 miền Nam – Bắc bởi các đại siêu thị, chuỗi siêu thị mini, hệ thống cửa hàng thực phẩm sạch và các chợ đầu mối.



Nắm bắt theo xu hướng tiêu dùng của người dân Việt Nam và theo sát lộ trình phát triển mở rộng, trong mùa vụ 2017/2018, E-FOODS đã bắt đầu triển khai phân phối sản phẩm trong kênh siêu thị, cửa hàng hoa quả nhập khẩu và cửa hàng thực phẩm sạch.

Mở màn bước tiến là sự hợp tác với Chuỗi đại siêu thị VinMart và gần 3.000 siêu thị tiêu dùng tiện lợi VinMart+ ( hai miền Bắc - Nam). Tiếp đến là hệ thống siêu thị Tmart và các chuỗi cửa hàng thực phẩm sạch uy tín trên địa bàn vùng miền.



VinMart là hệ thống siêu thị thuộc tập đoàn VinGroup, Việt Nam. Theo thống kê của Vietnam Report, tính đến tháng 11/2017, VinMart và chuỗi cửa hàng con VinMart+ nằm top 2 nhà bán lẻ được người tiêu dùng quan tâm nhất và top 4 trên bảng xếp hạng 10 nhà bán lẻ uy tín năm 2017.



T-Mart là hệ thống siêu thị lớn tại Hà Nội (với hơn 30 cửa hàng) tập trung ở nhiều khu vực dân cư đông đúc. T-Mart được người tin dùng về chất lượng sản phẩm, cung cấp nhiều sản phẩm đa dạng và giá thành phải chăng.



Hello Măm – Dịch vụ cung cấp thực phẩm sạch, giao hàng tận nhà được nhiều gia đình tin dùng và đánh giá cao.



TOMITA FARM, JSC là tên viết tắt của Công ty Cổ phần Trang trại Tomita Việt Nam được thành lập vào tháng 7 năm 2016 tại Hà Nội. TOMITA FARM sở hữu hai thương hiệu chính: TOMITA MART - Siêu thị thực phẩm cao cấp, TOMITA PRO-FARM - Trang trại nông nghiệp hữu cơ.



Bác TôM – Chuỗi cửa hàng thực phẩm sạch đi vào hoạt động từ năm 2010, từ đó đến nay Bác TôM không ngừng được mở rộng về cả quy mô (21 cửa hàng trên toàn thành phố Hà Nội) và sự đa dạng sản phẩm



Tâm Đạt là thành viên Hiệp Hội Nông Nghiệp Hữu Cơ Việt Nam, là công ty đi đầu trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thực phẩm hữu cơ. Tâm Đạt thuộc một trong những chuỗi cửa hàng thực phẩm sạch được nhiều gia đình tin dùng và đánh giá cao về chất lượng.

# SẢN PHẨM & ĐỐI TÁC KINH DOANH



MIESZKO



Basstion Fruit

SCARLINO

Royal apple

apponia

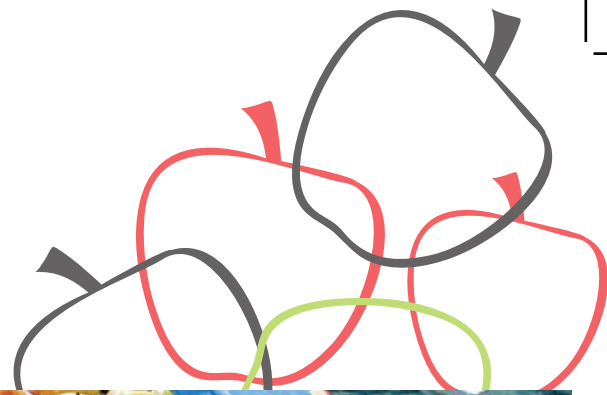
GOLDEN BAY  
FRUIT  
NEW ZEALAND

Theo sát tôn chỉ  
"Chăm sóc sức khỏe mọi gia đình Việt"  
E-FOODS luôn tìm kiếm và hợp tác  
với các nhà cung cấp uy tín có sản  
phẩm đạt đầy đủ chứng chỉ quốc tế.

e-foods



Đồng hành cùng E-FOODS đi tới ngày hôm nay phải kể đến các nhà máy táo lớn và uy tín tại Ba Lan như Witamina, Appolonia, Basstion,... Chúng tôi đã cùng nhau chọn lọc ra những giống táo tốt nhất và phù hợp với nhu cầu tiêu dùng tại Việt Nam.



Witamina được thành lập và đi vào hoạt động từ tháng 1/2004. Tính đến nay, Witamin đang sở hữu trang trại khoảng 200 hecta, sản lượng 1 năm lên đến hơn 10.000 tấn trái cây chủ yếu là Táo và hơn 1.000 tấn Lê.





## **Basstion Fruit**

Basstion Fruit là mô hình công ty gia đình với 3 thế hệ có kinh nghiệm dày dặn trong lĩnh vực sản xuất táo và lê tại Ba Lan. Basstion hiện đang sở hữu kho lạnh lên đến 5.000m<sup>2</sup> và có thể lưu trữ tới 6.500 tấn hoa quả.

## **GOLDEN BAY FRUIT**

— NEW ZEALAND —

Golden Bay Fruit hình thành dựa trên liên minh những người trồng Táo vùng Motueka, New Zealand. Công ty sở hữu hơn 350 hectar vườn Táo, 90 hectar Kiwi.

## **appolonia**

Appolonia là liên minh 22 công ty sản xuất táo lớn tại Ba Lan. Trong đó gồm 4 công ty sang lập và điều hành chính: Twoj Owoc, Applex, Sadeks và Polsad cùng 18 công ty thành viên khác. Liên minh Appolonia hiện đang sở hữu khoảng 6.000 hectar canh tác.



# CÁC GIỐNG TÁO



## GALA ROYAL

Vỏ sọc đỏ trên nền vàng kem, Gala khá giòn và ngọt. Táo Gala có nguồn gốc New-zealand du nhập vào Mỹ năm 1965.



## LIGOL

Có kích thước khá lớn so với những loại khác, quả thường có màu đỏ vàng đến xanh, thành cao, trông khá bắt mắt.



## PINOVA

Pinova thường có kích thước từ nhỏ đến trung bình, khi chín chuyển từ xanh, vàng nhạt sang vàng đậm xen lẫn các vệt đỏ sẫm, mượt. Cuống dài, mỏng, miệng cuống hõm sâu, đều.



## RED SWEET

Quả vỏ mịn, bóng, màu đỏ đậm bắt mắt và đặc biệt là phần thịt màu vàng kem, độ giòn rất cao, vị ngọt đậm đà, mùi thơm dịu nhẹ.



## GOLDEN DELICIOUS

Hình dáng thuôn nhỏ ở phần đầu và to dần phía cuống quả, vỏ quả có màu vàng và các chấm đen tự nhiên trên bề mặt.



## CRISPIN

Vỏ ngoài màu xanh, thịt có vị chua dịu thường được dùng làm salad, ép nước.



Tiếp tục với sự thành công của mặt hàng trái cây tươi, E-FOODS đang tiếp tục mở rộng sang các sản phẩm Châu Âu chất lượng cao từ các tập đoàn lớn như : Activ, Karmello, Mieszko, Scarlino, ... nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng cũng như đóng góp thúc đẩy hoạt động giao thương giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu.





Ra đời vào năm 2010 tại Bielsko Biala - Ba Lan, Karmello đã nhanh chóng chiếm được sự tin yêu của người tiêu dùng bởi sự phong phú về hương vị và chất lượng tuyệt hảo của sản phẩm.



## Karmello Standard Box with Band



- |   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|  |  |  |  |
| Caramel Heart   | Cappucino  | Chilli Vodka  | Malibu Rum  |
|  |  |  |  |
| Cosmopolitan  | Passion Fruit  | Mojito  | Tequila Sunrise   |
|  |  |  |  |
| Whisky  | Cognac   | White Gianduja  | Crunchy Gianduja  |

## Truffles Set



- |   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   |   |   |   |
| Advocat   | Bailey's   | Cherry  | Coconut   |
|  |  |  |  |
| Ginger Strawberry   | Latte  | Raspberry   | Spicy Gingerbread   |
|  |  |   |   |
| Tropical Nut  |  |   |   |

## Exclusive Collection with Brand



- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| Caramel - Orange  | Porto   | Caramel - Cranberry   | Chilli  |
|  |  |  |  |
| Creamy Peanut   | Italian Coffee  | Roasted Cocoa   | Cardamon  |
|  |  |  |  |
| Mango with Saffron  | Passion Fruit   | Green Apple with Caramel  | Fromage   |

# MIESZKO



Mieszko thuộc thành phố Racibórz miền Nam Ba Lan với hơn 100 năm truyền thống lịch sử và là công ty chuyên sản xuất bánh kẹo, đặc biệt là kẹo sô cô la nguyên chất. Công ty bắt đầu thành lập dưới tên Mieszko từ năm 1993, nhưng trước đây hơn nửa thế kỉ Mieszko đã có truyền thống sản xuất bánh kẹo tại các nhà máy Ślązak và Raciborzanka. Tính đến hiện tại, công ty đã có hai cơ sở tại Racibórz.

Mieszko được biết đến là nhà sản xuất kẹo sô cô la nguyên chất và sô cô la cho các dịp lễ lớn. Toàn bộ sản phẩm của Mieszko đều được tạo nên từ những thành phần tự nhiên chất lượng tốt nhất đem tới tay người tiêu dùng. Những dòng sản phẩm nổi tiếng của Mieszko phải kể đến như Cherrissimo, Amoretta, Magnifique, Chocolorro và đặc biệt là Michaszki.



# WAFER



Marco Polo Classic



Marco Polo Coconut



Marco Polo Hazelnut

# GIFTING





MIESZKO

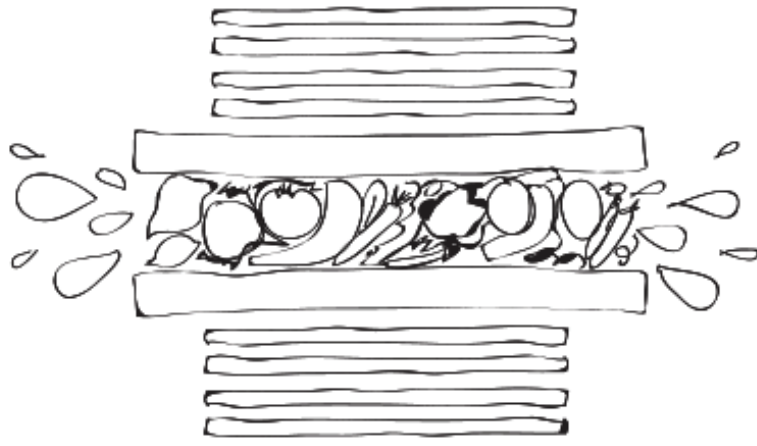






Được thành lập từ năm 1996, Activ xuất phát là một công ty gia đình chuyên về trồng cây ăn quả, chủ yếu là mật hàng táo. Sau nhiều năm phát triển, Đến 2011, Activ bắt đầu mở rộng sang mặt hàng nước ép trái cây tươi nguyên chất mang tên Royal Apple.





Nước ép Táo



Nước ép Táo + Cà rốt



Nước ép Táo + Kiwi



Nước ép Táo + Sô ri



Nước ép Táo + Lê



Nước ép Táo + Phức bốn tử



Scarlino đã và đang là nhà sản xuất xúc xích frankfuters từ năm 1971. Với hơn 100 loại sản phẩm bày bán khác nhau, Scarlino tự hào là công ty dẫn đầu thị trường Ý về chuyên môn cũng như chất lượng và sản lượng sản phẩm lên tới 30,000 tấn/năm. Cũng chính vì thế, Scarlino đang sở hữu 2 nhà máy sản xuất tại Ý và Ba Lan đều đạt chuẩn chất lượng Quốc Tế, đồng thời góp phần giúp Scarlino trở thành công ty cao cấp, hiệu quả về mặt lãnh đạo, sản xuất và quản lý.

Tháng 1 năm 2017, sau hơn 45 năm phát triển, Salumificio Scarlino đã bước vào ngành công nghiệp thịt nguội với đặc trưng là hoàn toàn sử dụng đùi lợn tươi trong sản xuất và cam kết có thể đáp ứng nhu cầu rộng rãi của thị trường.







Bên cạnh sản phẩm nhập khẩu từ Châu Âu, E-Foods đồng thời cũng đem những hương vị truyền thống của Việt Nam tới tay người tiêu dùng nước ngoài. Nhằm mục đích quảng bá hình ảnh Việt Nam với các nước bạn cũng như thiết lập mối quan hệ hợp tác bền chặt với các đối tác để cùng nhau trở thành hệ thống xuất - nhập khẩu thực phẩm an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng.





Bưởi Da Xanh



Bưởi Năm Roi



Chôm Chôm



Mãng Cụt



Thanh Long



Nhãn



Xoài

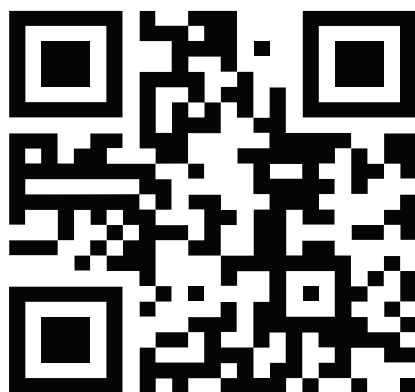


Chanh Leo









**HOTLINE: (+84) 985 210 011**

**EMAIL: [contact@e-foods.vn](mailto:contact@e-foods.vn)**

**WEBSITE: [www.e-foods.vn](http://www.e-foods.vn)**